



Arkeia Software bietet leistungsstarke Datenschutzlösungen und eine Appliance-Produktkette für den Schutz zentral gehaltener und verteilter Daten. Arkeia schützt weltweit über 100.000 Netzwerke für 5000 Kunden in 50 Ländern. Die EdgeFort Appliance, die prämierte Arkeia Network Backup Software, Arkeia Smart Backup und die Arkeia Optionen werden über ein weltweites Distributoren- und Händlernetzwerk vertrieben.

Kunden & Partner stehen an erster Stelle

Überzeugte Kunden und Partner sind der Grund für den Erfolg von Arkeia Software. Als Privatunternehmen ist für Arkeia Software eine langfristige Beziehung mit Kunden und Partnern wichtig. Da die Struktur der Firma kleiner ist als die der anderen Leader auf dem Markt, ist Arkeia ein flexibler und offener Kooperationspartner. Im Jahr 2006 hat Arkeia Software eine neue Channel-Strategie gestartet und widmet sich einem 100%-Channel-Modell. Besonders zufrieden sind Kunden auch mit unserer technischen Supportleistung, die qualitativ sehr gut ist und Ihnen Vorteile wie kostenfreien Support während der Produkt-Testphase bietet.

Datenschutzspezialisten

Arkeia Software widmet sich ausschließlich der Entwicklung von innovativen, zuverlässigen und erschwinglichen Datenschutzlösungen, die den Bedürfnissen der Unternehmen entsprechen und garantiert somit die Zufriedenheit seiner Kunden und Partner.

Innovative Technologie

Der Kunden- und Partnerschwerpunkt von Arkeia Software ist ein ausschlaggebender Faktor für die kontinuierliche Entwicklung von innovativen Technologien. Heute bietet Arkeia Neuerungen wie die neue Architektur für das Management verteilter Daten, die leistungsstarke Multi-Flow/Multi-Plexing-Backup-Engine, die neuartig integrierte VTL-Technologie und eine hoch granulare und konfigurierbare Schnittstelle für die Ark-C Backup-Engine.

Kurz und Knapp

Firmengründung

1999

Management Team

Alain Pechon

CEO

Dave Elliott

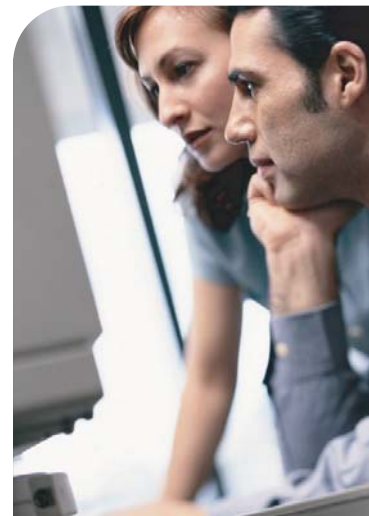
General Manager, Americas and Asia Pacific

Frederic Renard

EMEA Sales Director

Investoren

Arkeia ist ein Privatunternehmen unterstützt durch Investitionen von Seventure und dem Crédit Agricole Private Equity.



Mehr als 100.000

GESCHÜTZTE

NETZWERKE, 5.000

GESCHÄFTSKUNDEN

in über 50 LÄNDERN

